

GUÍA DE COMPRA · MKG EDUCATION

Cómo elegir el software de marketing digital adecuado para tu negocio.

Qué funciones mirar, qué preguntar antes de contratar y un checklist final para comparar opciones con criterio.



8 funciones clave



10 preguntas



Checklist imprimible



Qué encontrarás en esta guía

Cinco pasos para elegir con criterio y sin prisas.

01

Antes de buscar

Define qué necesitas y detecta las señales.

Pág. 3–4

02

Qué funciones mirar

Las 8 funciones clave, por perfil, e integraciones.

Pág. 5–7

03

El coste real

Lo que no aparece en la cuota mensual.

Pág. 8

04

Antes de contratar

Preguntas, errores comunes y cómo probar.

Pág. 9–11

05

Compara y decide

Checklist imprimible para comparar opciones.

Pág. 12–13

Antes de buscar, responde a esto

Compara con tus necesidades, no con la lista de funciones de cada proveedor.



1 ¿Quién va a usarlo?

Solo tú, un equipo pequeño o varias personas con permisos distintos. Cambia por completo lo que necesitas.

Solo yo

Mi equipo

Varios clientes



2 ¿En qué canales estás?

Haz la lista real de redes, web, newsletter y fichas de Google que gestionas hoy, y las que quieres abrir.

Redes

Blog

Newsletter

Google



3 ¿Qué quieres resolver?

Ahorrar tiempo, publicar con constancia, captar contactos o medir mejor. Elige tus dos prioridades.

Tiempo

Constancia

Contactos

Medir



CONSEJO

Escribe estas tres respuestas antes de mirar ninguna web de proveedores. Te servirán como filtro: si una herramienta no resuelve tus dos prioridades, descártala aunque tenga muchas funciones.

6 señales de que necesitas una herramienta

Si te reconoces en tres o más, es momento de dar el paso.



01

Publicas a mano en cada red

Copias y pegas el mismo contenido en cada plataforma.



02

No sabes qué toca mañana

No hay un calendario común: se improvisa cada día.



03

Tus contactos están sueltos

Entre hojas de cálculo, el móvil y el correo.



04

Los informes te llevan días

Sacas los datos de cada plataforma uno a uno.



05

Pagas varias herramientas

Y ninguna se entiende con las demás.



06

Nadie sabe quién hace qué

Sin roles, sin aprobaciones, sin seguimiento.

3+

¿Tres o más señales?

Una plataforma que unifique publicación, contactos y resultados probablemente ya te compensa. Sigue leyendo para saber qué mirar.

Las 8 funciones clave

Qué hace cada una y qué comprobar antes de contratar.



1 Programación multicanal

QUÉ COMPROBAR

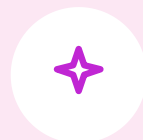
¿Publica en todas tus redes desde un solo sitio?



2 Calendario editorial

QUÉ COMPROBAR

¿Ves todo el contenido del mes de un vistazo?



3 IA para contenidos

QUÉ COMPROBAR

¿Respeto el tono de tu marca y te deja aprobar antes de publicar?



4 Biblioteca multimedia

QUÉ COMPROBAR

¿Guarda imágenes y vídeos ordenados por marca?



5 CRM y audiencias

QUÉ COMPROBAR

¿Puedes segmentar contactos por perfil y zona?



6 Email marketing

QUÉ COMPROBAR

¿Envías newsletters sin pagar otra herramienta?



7 Analítica unificada

QUÉ COMPROBAR

¿Junta los resultados de todos tus canales?



8 Roles y permisos

QUÉ COMPROBAR

¿Controlas quién crea, quién aprueba y quién publica?

Qué es imprescindible según tu perfil

No necesitas lo mismo si trabajas solo que si gestionas varias marcas.



Autónomo



Pyme



Agencia



Admin. pública / ONG

Programación multicanal



Calendario editorial



IA para contenidos



Biblioteca multimedia



CRM y audiencias



Email marketing



Analítica unificada



Roles y permisos



Imprescindible



Recomendable



Opcional

Orientativo: ajústalo a tus prioridades de la página 3.

Integraciones: que encaje con lo que ya usas

Una buena herramienta se conecta con tu día a día, no te obliga a empezar de cero.



Conexión oficial con cada red

Que use las vías oficiales de cada plataforma: los atajos se rompen y ponen en riesgo tus cuentas.



Funciona con lo que ya pagas

Si ya usas herramientas de diseño, de analítica o tu propia web, comprueba que se integran.



Publica en tu web o blog

Poder publicar artículos sin entrar en otro panel ahorra mucho tiempo.



Tus datos son tuyos

Pregunta cómo exportar contactos, contenidos y resultados si un día cambias de herramienta.

El coste real no es solo la cuota

Lo que ves en la web de precios es la punta del iceberg.



Pide precio con tu caso real

Número de usuarios, marcas y canales que vas a gestionar, no el plan más barato.



Suma lo que dejas de pagar

Si la herramienta sustituye a otras, resta esas cuotas del coste total.



Cuenta tu tiempo

Las horas que ahorras cada mes también tienen un precio.

10 preguntas antes de contratar

Pídelas por escrito y compara las respuestas de cada proveedor.

01

¿Hay plan gratuito o prueba sin tarjeta?

Para probar sin compromiso.

☐

06

¿Interfaz y soporte en español?

Clave cuando algo falla.

☐

02

¿Tiene permanencia?

¿Puedo cancelar cuando quiera?

☐

07

¿Dónde se guardan mis datos?

Cumplimiento del RGPD.

☐

03

¿Qué incluye exactamente cada plan?

Funciones, canales y límites.

☐

08

¿Puedo exportar mis datos?

Contactos, contenidos y resultados.

☐

04

¿Cuántos usuarios y marcas entran?

Y cuánto cuesta añadir más.

☐

09

¿Incluye formación o tutoriales?

Para que el equipo arranque rápido.

☐

05

¿Qué pasa si supero los límites?

¿Se bloquea o se cobra aparte?

☐

10

¿Cómo se factura?

Mensual o anual, y en qué moneda.

☐

5 errores al elegir herramienta

Los vemos una y otra vez. Evítalos y acertarás a la primera.

01

Elegir solo por precio

Lo barato sale caro si sigues pagando otras herramientas aparte.

02

Pagar lo que no usarás

Empieza por lo que necesitas hoy; ya crecerás de plan.

03

Probar sin contenido real

La demo siempre funciona. Pruébala con tus canales y tus publicaciones.

04

Decidir sin el equipo

Quien lo va a usar cada día tiene que probarlo antes.

05

Olvidar idioma y soporte

Cuando algo falla, necesitas que te entiendan y rápido.



La regla de oro: elige la herramienta que tu equipo usará de verdad, no la que tiene más funciones.

Saca partido a la prueba gratuita

Una semana bien aprovechada vale más que diez demos comerciales.

Día 1



1

Conecta tus canales reales

Redes, web y newsletter.
Fíjate en lo fácil (o no) que resulta.

Días 2-3



2

Programa una semana

Crea y programa contenido real, con y sin ayuda de la IA.

Días 4-5



3

Invita a tu equipo

Prueba roles, aprobaciones y cómo trabajáis juntos.

Día 7



4

Revisa los resultados

Saca un informe y comprueba si responde a lo que necesitas.



Anota lo que te cuesta cada paso

Si en una semana tú y tu equipo no os sentís cómodos, difícilmente lo usaréis después. Lleva tus notas al checklist de la página siguiente.

Checklist para comparar opciones

Imprímelo, rellénalo con cada herramienta que pruebes y suma los resultados.

Criterio	Importancia	Opción A	Opción B	Opción C
Publica en todos mis canales	○ ○ ○	☐	☐	☐
Calendario editorial	○ ○ ○	☐	☐	☐
IA que respeta el tono de mi marca	○ ○ ○	☐	☐	☐
Biblioteca multimedia	○ ○ ○	☐	☐	☐
CRM y segmentación de audiencias	○ ○ ○	☐	☐	☐
Email marketing integrado	○ ○ ○	☐	☐	☐
Analítica unificada	○ ○ ○	☐	☐	☐
Roles y permisos	○ ○ ○	☐	☐	☐
Se integra con lo que ya uso	○ ○ ○	☐	☐	☐
Interfaz y soporte en español	○ ○ ○	☐	☐	☐
Sin permanencia	○ ○ ○	☐	☐	☐
Precio con mi caso real	○ ○ ○	☐	☐	☐
Total de casillas marcadas	1 a 3 puntos			

Así encaja MKG Suite en este checklist

El software de marketing digital con IA de Eivor Systems, pensado para agencias, pymes y administraciones.



Todo en un solo lugar

Crear · Publicar · Gestionar · Analizar

Plan gratuito · Sin tarjeta



Publica en 10 canales

Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok, YouTube, Google Business, Pinterest, WordPress y newsletter.



6 módulos de IA

Contenido, diseños e informes con la identidad de tu marca. Nada se publica sin tu aprobación.



CRM y audiencias

Contactos y clientes segmentados por perfil, geografía y comportamiento.



Analytics unificados

Los resultados de todos los canales en un mismo panel.



Varias marcas y equipos

Espacios independientes por marca o cliente, con cinco niveles de roles.



Integraciones

Canva, Google Drive, WordPress, Google Analytics y Metricool, entre otras.



En español y sin permanencia

Interfaz, IA y soporte en español. Facturación en euros, mensual o anual.



¿Y AHORA?

Pruébalo con tus canales reales.

Crea tu cuenta gratuita en MKG Suite, sigue el plan de prueba de esta guía y compárala con tu checklist.

Crea tu cuenta gratuita

Sin tarjeta de crédito · Cancela cuando quieras

