

GUÍA PRÁCTICA · TERCER SECTOR · MKG EDUCATION

Comunicación digital para asociaciones y ONG.

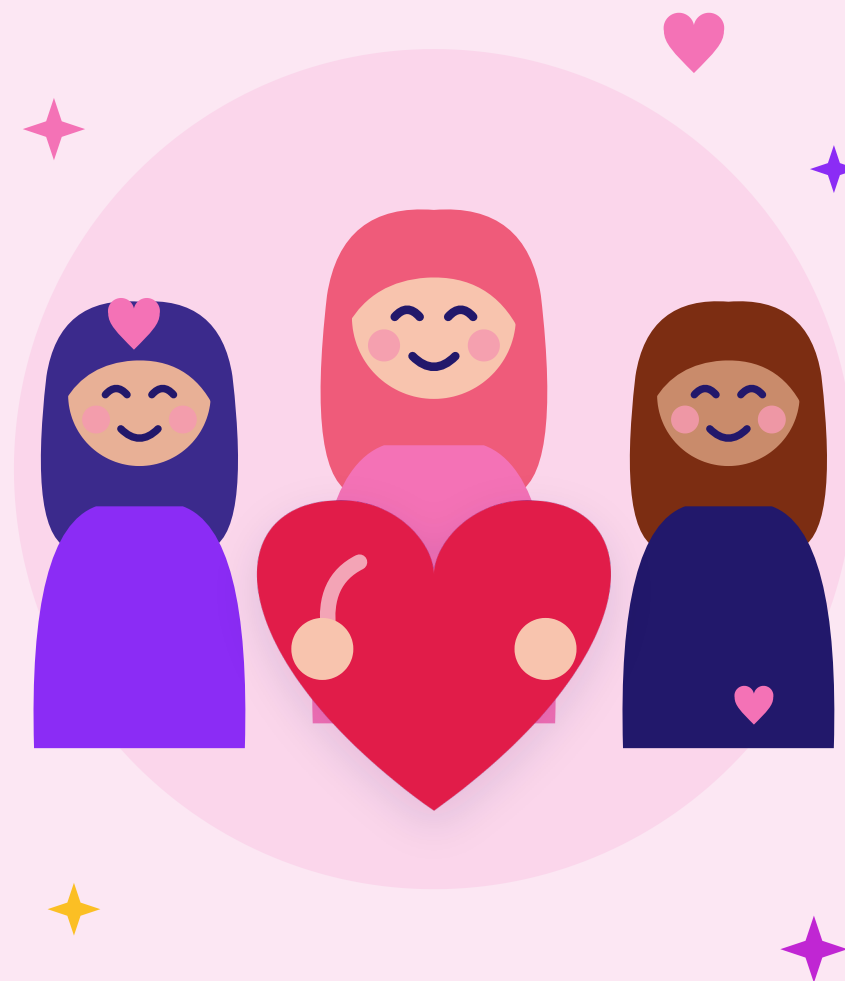
Cómo llegar más lejos con pocos recursos

Redes sociales, newsletter, voluntariado, campañas de captación y medición, explicado para equipos pequeños.

Historias

Voluntariado

Captación



Qué encontrarás en esta guía

Pensada para entidades con poco tiempo, poco presupuesto y muchas ganas.

01

Punto de partida

Principios para comunicar con pocos recursos y a quién hablas.

Pág. 3

02

Historias y canales

Cómo contar lo que hacéis y dónde contarlo.

Pág. 4–6

03

Newsletter y comunidad

Tu canal propio, sin depender de algoritmos.

Pág. 7

04

Voluntariado y captación

Atraer personas voluntarias, socios y donaciones.

Pág. 8–9

05

Medir y organizarse

Qué medir y cómo hacerlo con un equipo pequeño.

Pág. 10–11

Comunicar con pocos recursos

Cuatro principios para hacer más con menos, y los públicos a los que hablas.



1 Menos canales, mejor cuidados

Dos canales activos valen más que cinco abandonados.



2 Historias antes que datos

Una persona concreta emociona más que una cifra.



3 Un ritmo que podáis mantener

Mejor dos publicaciones a la semana siempre que siete un mes.



4 Reutiliza todo

Una actividad da para un post, una historia, un email y la memoria anual.

A QUIÉN HABLAS · CADA PÚBLICO NECESITA SU MENSAJE



Personas usuarias

Que sepan que existís y cómo pedirlos ayuda.



Voluntariado

Que quieran sumarse y se sientan parte.



Socios y donantes

Que vean el impacto de su apoyo.



Instituciones y empresas

Que confíen en vosotros para colaborar.

Cuenta historias, no solo actividades

La estructura que convierte un “hoy hicimos un taller” en algo que se comparte.



Así no

Hoy hemos realizado el taller de empleo número 12 del programa, con la participación de 15 personas. ¡Gracias a todos!

Correcto, pero nadie lo comparte.

Así sí

Rosa llevaba dos años sin una entrevista de trabajo. Hoy, en el taller de empleo, ensayó la suya por primera vez. Salió diciendo: “Ya no me tiembla la voz”. El jueves tiene la de verdad.

Una persona, un reto y un cambio.

Dignidad y consentimiento, siempre.

Pide permiso por escrito para usar nombres e imágenes, evita mostrar a menores y no conviertas a nadie en un caso de lástima.

Qué canal para qué

Elige según a quién quieres llegar. No hace falta estar en todos.



Facebook

Comunidad local, socios y público adulto. Eventos y grupos.



Instagram

Visibilidad, historias en imágenes y captación de voluntariado joven.



LinkedIn

Empresas, responsabilidad social e instituciones.



TikTok y vídeo corto

Sensibilización y público joven, con un tono cercano.



WhatsApp

Comunicación con voluntariado y difusión rápida de convocatorias.



Web

Transparencia, memoria, cómo colaborar y botón para donar.



Newsletter

Tu canal propio para socios, donantes y personas voluntarias.



Ficha de Google

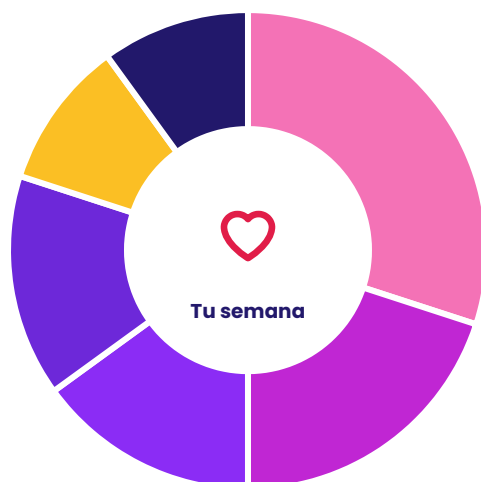
Si tenéis sede o atención presencial, que os encuentren en el mapa.

Qué publicar cada semana

Una mezcla de contenidos que funciona, y los días internacionales que puedes aprovechar.

La mezcla recomendada

Orientativa: ajústala a vuestra actividad.



Historias	30 %	Impacto y datos	15 %
Detrás de escena	20 %	Agradecimientos	10 %
Convocatorias	15 %	Días señalados	10 %

Días internacionales para tu calendario

Elige solo los que tengan que ver con vuestra causa.

8 mar	Día Internacional de la Mujer	☐
5 jun	Día Mundial del Medio Ambiente	☐
12 ago	Día Internacional de la Juventud	☐
10 oct	Día Mundial de la Salud Mental	☐
20 nov	Día Universal del Niño	☐
30 nov	GivingTuesday 2027	☐
3 dic	Día Internacional de las Personas con Discapacidad	☐
5 dic	Día Internacional del Voluntariado	☐

La newsletter: vuestro canal propio

Las redes cambian sus reglas; vuestra lista de contactos es vuestra.



**Llega a la bandeja,
no depende del algoritmo**

ANATOMÍA DE UN ENVÍO



Una historia

La protagonista del mes, en pocas líneas.



Un dato de impacto

Qué ha cambiado gracias a vuestro apoyo.



Una llamada a la acción

Solo una: apuntarse, donar, compartir, venir.



Un agradecimiento

A quien lo ha hecho posible.



Ritmo

Mensual o bimestral: lo que podáis mantener.



Consentimiento

Solo con permiso expreso y opción de baja (RGPD).

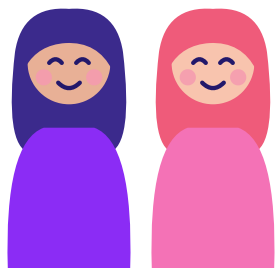


Segmenta

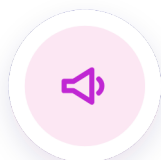
Socios, voluntariado y donantes no necesitan lo mismo.

Voluntariado: atraer, acoger y cuidar

Las personas voluntarias son también vuestro mejor altavoz.



¡Bienvenidas!



Atrae

Convocatorias claras: qué, cuándo, cuánto tiempo y para quién.



Acoge

Bienvenida, una persona de referencia y una primera tarea sencilla.



Cuida

Agradece en público, celebra hitos y pregunta cómo están.



Convierte en altavoz

Invítalas a contar su experiencia en sus redes.



Plantilla de convocatoria

Qué vas a hacer	-----
Cuándo y cuánto tiempo	-----
Dónde (o en remoto)	-----
Qué perfil buscamos	-----
Qué te llevas tú	-----
Cómo apuntarte	-----

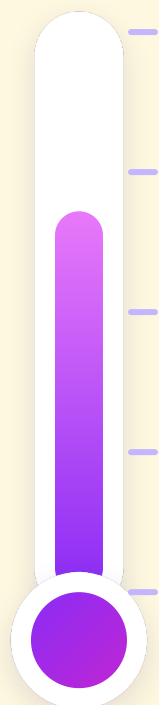


Contenido que da el voluntariado

- ✓ Un día de voluntariado, contado por quien lo vive
- ✓ “Por qué me apunté”: testimonios cortos en vídeo
- ✓ Agradecimientos con nombre (y permiso)
- ✓ Fotos del equipo en acción, sin rostros de personas usuarias

Campañas de captación que funcionan

Socios, donaciones o material: las claves son las mismas.



Enseña el avance

Ver cuánto falta anima a sumarse en la recta final.



01

Un objetivo concreto

"40 kits escolares" convence más que "ayúdanos".



02

Una historia que lo explique

A quién llega la ayuda y qué cambia.



03

Una sola llamada a la acción

Donar, hacerse socio o traer material: elige una.



04

Que sea facilísimo

Pocos pasos, desde el móvil, con medios de pago sencillos.



05

Fecha de inicio y de fin

La urgencia real ayuda a decidir.



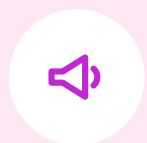
06

Agradece y rinde cuentas

Cuenta en qué se ha usado cada euro. Es lo que hace que repitan.

Medir lo que importa

No hace falta un departamento de datos: unas pocas cifras, siempre las mismas.



Visibilidad

¿Os conocen?

Alcance en redes

Visitas a la web

Apariciones en medios



Comunidad

¿Os siguen?

Interacciones

Suscriptores a la newsletter

Tasa de apertura



Voluntariado

¿Se suman?

Solicitudes recibidas

Personas activas

Quienes repiten



Captación

¿Os apoyan?

Nuevos socios

Donaciones y cuantía

Coste por campaña

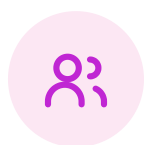
Tu registro trimestral

Elige 4 cifras y apúntalas cada tres meses.

Métrica	T1	T2	T3	T4

Organizarse con un equipo pequeño

Una rutina de dos horas a la semana y unos pocos acuerdos bastan para empezar.



Quién hace qué

Una persona publica, otra revisa. Aunque seáis tres.



Plantillas

Diseños y textos reutilizables para convocatorias y agradecimientos.



Banco de recursos

Fotos con permiso, logos y textos base en una carpeta compartida.

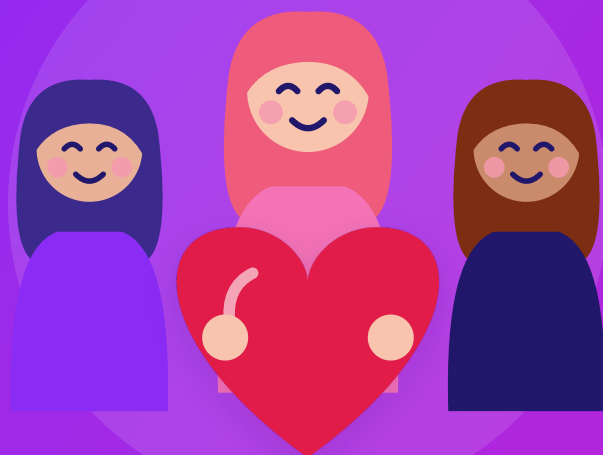


Programas para ONG

Revisa los programas para entidades sin ánimo de lucro de herramientas como Google o Canva.

MKG Suite para asociaciones y ONG

Todo vuestro marketing en un solo lugar, para que el poco tiempo cunda más.



**Menos horas en tareas,
más horas en la causa**



Un calendario, 10 canales

Redes, web, Google Business y newsletter, planificados juntos.



IA para escribir y diseñar

Borradores con vuestro tono e imágenes con vuestros colores, siempre con vuestra aprobación.



Newsletter integrada

Envía a socios, voluntariado y donantes sin otra herramienta.



Contactos y audiencias

CRM para organizar socios y voluntariado y segmentar cada envío.



Varias delegaciones o proyectos

Cada uno con su espacio de trabajo y permisos independientes.



Resultados en un panel

Mide visibilidad, comunidad y campañas sin montar informes a mano.



TU CAUSA MERECE QUE SE OIGA

Llega más lejos. Con lo que tienes.

Crea tu cuenta gratuita en MKG Suite y organiza la comunicación de tu entidad desde un solo lugar.

Crea tu cuenta gratuita

Sin tarjeta de crédito · Cancela cuando quieras

