

GUÍA PRÁCTICA · MKG EDUCATION

Marketing con IA sin perder tu voz.

Qué puede hacer la inteligencia artificial, qué no, cómo darle el tono de tu marca y un flujo de trabajo de ejemplo.

✦ Qué puede hacer

🔊 Tu voz de marca

🔗 Flujo de trabajo

Te propongo 3 ideas
para el post del viernes

¡Con nuestro tono,
por favor!



Qué encontrarás en esta guía

De entender la IA a usarla cada semana sin que tu marca suene a robot.

01

La IA en tu marketing

Lo que hace bien y el reparto de papeles entre la IA y tú.

Pág. 3–4

02

Tu voz de marca

Qué es, cómo definirla y por qué cambia todo.

Pág. 5–7

03

Cómo pedirselo a la IA

La anatomía de una buena instrucción, con ejemplos.

Pág. 8–9

04

Flujo de trabajo

Un proceso de ejemplo, de la idea a la publicación.

Pág. 10

05

Revisión y siguiente paso

Checklist antes de publicar y cómo ponerlo en marcha.

Pág. 11–12

Lo que la IA hace bien

Tareas en las que te ahorra tiempo de verdad, siempre con tu revisión final.



Ideas y temas

Propuestas de contenido a partir de tu negocio y tus fechas clave.



Primeros borradores

Posts, artículos y emails para que no empieces de cero.



Adaptar a cada red

Un mismo mensaje, ajustado a Instagram, LinkedIn o newsletter.



Titulares y asuntos

Varias opciones para elegir y probar cuál funciona mejor.



Imágenes y diseños

Piezas visuales con tus colores y tipografías.



Reutilizar contenido

Convertir un artículo en posts, un vídeo en texto, un informe en resumen.



Traducir y adaptar

Versiones en otros idiomas como punto de partida para revisar.



Resumir resultados

Informes legibles a partir de los datos de tus canales.

El reparto de papeles: la IA y tú

La IA acelera; tú decides. Ese equilibrio es lo que protege tu marca.



La IA

Rápida, incansable, sin criterio propio



Tú

Conoces el negocio y a tus clientes



- ✦ **Genera ideas y borradores en segundos**
- ✦ **Propone variantes para probar**
- ✦ **Adapta formatos y longitudes**
- ✦ **Ordena y resume información**

- ✓ **Aporta lo que sabe tu negocio**
- ✓ **Comprueba datos, precios y fechas**
- ✓ **Decide qué encaja con tu marca**
- ✓ **Responde a lo delicado: quejas y crisis**

Qué es tu voz de marca

Es cómo suena tu negocio cuando habla. Sin ella, la IA escribe como todo el mundo.



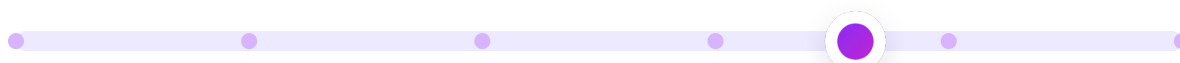
Personalidad + tono + palabras

La personalidad no cambia. El tono se ajusta a cada situación: no hablas igual en una oferta que respondiendo a una queja.

EJERCICIO · ¿DÓNDE ESTÁ TU MARCA?

Formal

Cercana



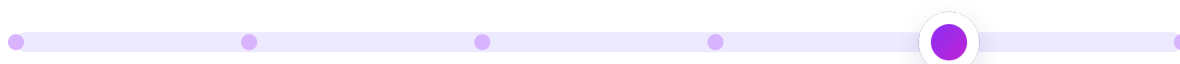
Seria

Divertida



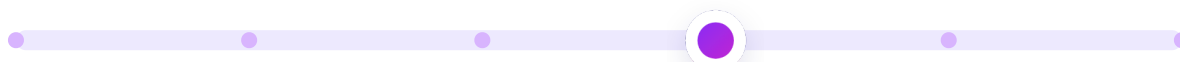
Técnica

Sencilla



Sobria

Entusiasta



Ejemplo de una cafetería de barrio. Haz el tuyo: marca un punto en cada línea y guárdalo en tu guía de estilo.

Tu guía de estilo en una página

Rellénala una vez y úsala en cada instrucción que le des a la IA.



Quiénes somos

En una frase: qué hacemos y para quién.



A quién hablamos

Edad, situación, qué le preocupa, dónde está.



Tres adjetivos

Cómo queremos que nos describan.



Palabras que sí usamos

Expresiones propias, nombres de productos.



Palabras que evitamos

Tecnicismos, muletillas, lo que no somos.



Tú o usted · emojis

Cómo tratamos al cliente y cuánto adornamos.



Añade un ejemplo real que os represente

Pega un post o un email que te encante cómo quedó. Para la IA, un buen ejemplo vale más que diez adjetivos.

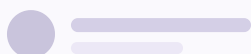
La misma idea, tres voces distintas

Una cafetería anuncia su nuevo desayuno. Mira cuánto cambia según la indicación.



Sin indicaciones

La IA “por defecto”



¡Descubre nuestro nuevo desayuno! Una experiencia única que combina sabor y calidad para empezar el día con energía. ¡Te esperamos!

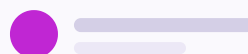
RESULTADO

Correcto, pero podría ser de cualquier cafetería del mundo.



Voz cercana

Barrio, de tú, con humor



Nuevo en la barra: tostada de pan de millo, aguacate y huevo a la plancha. Para esos lunes que piden un abrazo en forma de desayuno. ¿Te vienes antes de currar?

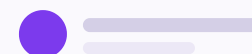
RESULTADO

Concreta, local y con personalidad. Suena a alguien.



Voz premium

Cuidada, de usted, sobria



Presentamos nuestro nuevo desayuno: pan artesano, aguacate de cultivo local y huevo de corral. Una propuesta pensada para comenzar el día con calma.

RESULTADO

Elegante y precisa. Otra marca, otro cliente.

La anatomía de una buena instrucción

Seis piezas que convierten un texto genérico en uno que suena a ti.



Tu instrucción para la IA

CONTEXTO

Somos una cafetería de barrio en Las Palmas.

OBJETIVO

Queremos que más vecinos prueben el desayuno.

PÚBLICO

Hablamos a trabajadores de la zona, de 25 a 45 años.

TONO

Tono cercano, de tú, con humor suave, sin tecnicismos.

FORMATO

Un post de Instagram, máximo 60 palabras y un emoji.

EJEMPLO

Inspírate en este post nuestro: "..."



1. Contexto

Quién eres y qué vendes



2. Objetivo

Qué quieres conseguir



3. Público

A quién le hablas



4. Tono

Tu guía de estilo



5. Formato

Canal, longitud, estructura



6. Ejemplo

Un texto que te represente

Trucos para afinar el resultado

Pequeños cambios en cómo pides que marcan una gran diferencia.



01

Pide varias versiones

"Dame tres opciones distintas" y quédate con la mejor, o mezcla.



02

Corrige con frases concretas

"Más corto", "menos adjetivos", "quita la exclamación final".



03

Di también lo que no quieres

"Sin palabras como único o experiencia", "sin emojis".



04

Dale ejemplos tuyos

Tus mejores textos enseñan tu voz mejor que cualquier descripción.



05

Guarda lo que funciona

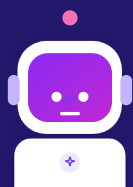
Convierte tus mejores instrucciones en plantillas reutilizables.



06

Lee en voz alta

Si no lo dirías así en persona, no es tu voz. Reescríbelo.



OJO CON LOS DATOS

La IA puede inventar datos, nombres o precios que suenan creíbles. Todo lo que sea un dato, una fecha, una cifra o una promesa a un cliente, compruébalo siempre antes de publicar.

Un flujo de trabajo de ejemplo

Así puede ser una semana de contenido con IA, sin perder el control.



La IA hace el trabajo pesado; tú, lo que marca la diferencia.

El tiempo que ahorras en borradores, inviértelo en revisar y en hablar con tus clientes.

Checklist antes de publicar

Ocho preguntas rápidas para cada contenido creado con ayuda de la IA.



¿Suenas a nosotros?

Léelo en voz alta: ¿lo diría alguien de tu equipo?

☐


¿La imagen es de nuestra marca?

Colores, tipografía y estilo coherentes.

☐


¿Los datos son correctos?

Precios, fechas, horarios, nombres y cifras.

☐


¿Respetas derechos e imagen?

Personas, marcas y obras que aparecen en la pieza.

☐


¿Prometes algo que no damos?

Ni exageraciones ni garantías que no puedas cumplir.

☐


¿Está claro qué pedimos?

Una sola acción: reservar, escribir, comprar, leer.

☐


¿Está adaptado al canal?

Longitud, formato y llamada a la acción de cada red.

☐


¿Lo firmarías con tu nombre?

Si dudas, todavía no está listo.

☐

La IA de MKG Suite, con tu voz

Seis módulos de IA dentro de la misma plataforma donde planificas, publicas y mides.

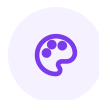


**Tú apruebas,
la IA hace el resto**



Copy con la identidad de tu marca

Para redes, email y noticias de blog.



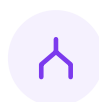
Diseños sobre tus colores y tipografías

Imágenes y piezas generadas con IA, coherentes con tu marca.



Ideas a partir de tu negocio

Propone campañas y qué publicar en cada canal.



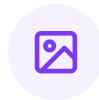
Un texto para cada red

Ajusta el copy y la imagen de cada canal antes de programar.



Nada se publica sin tu aprobación

Borradores completos que siempre puedes editar.



Biblioteca multimedia

Tus activos organizados, con conexión a Canva y Magnific.



TU MARCA, MÁS RÁPIDO

Crea con IA. Suena a ti.

Crea tu cuenta gratuita en MKG Suite, añade la información de tu marca y prepara tu primera semana de contenido.

Crea tu cuenta gratuita

Sin tarjeta de crédito · Cancela cuando quieras

