

GUÍA PRÁCTICA 2027 · MKG EDUCATION

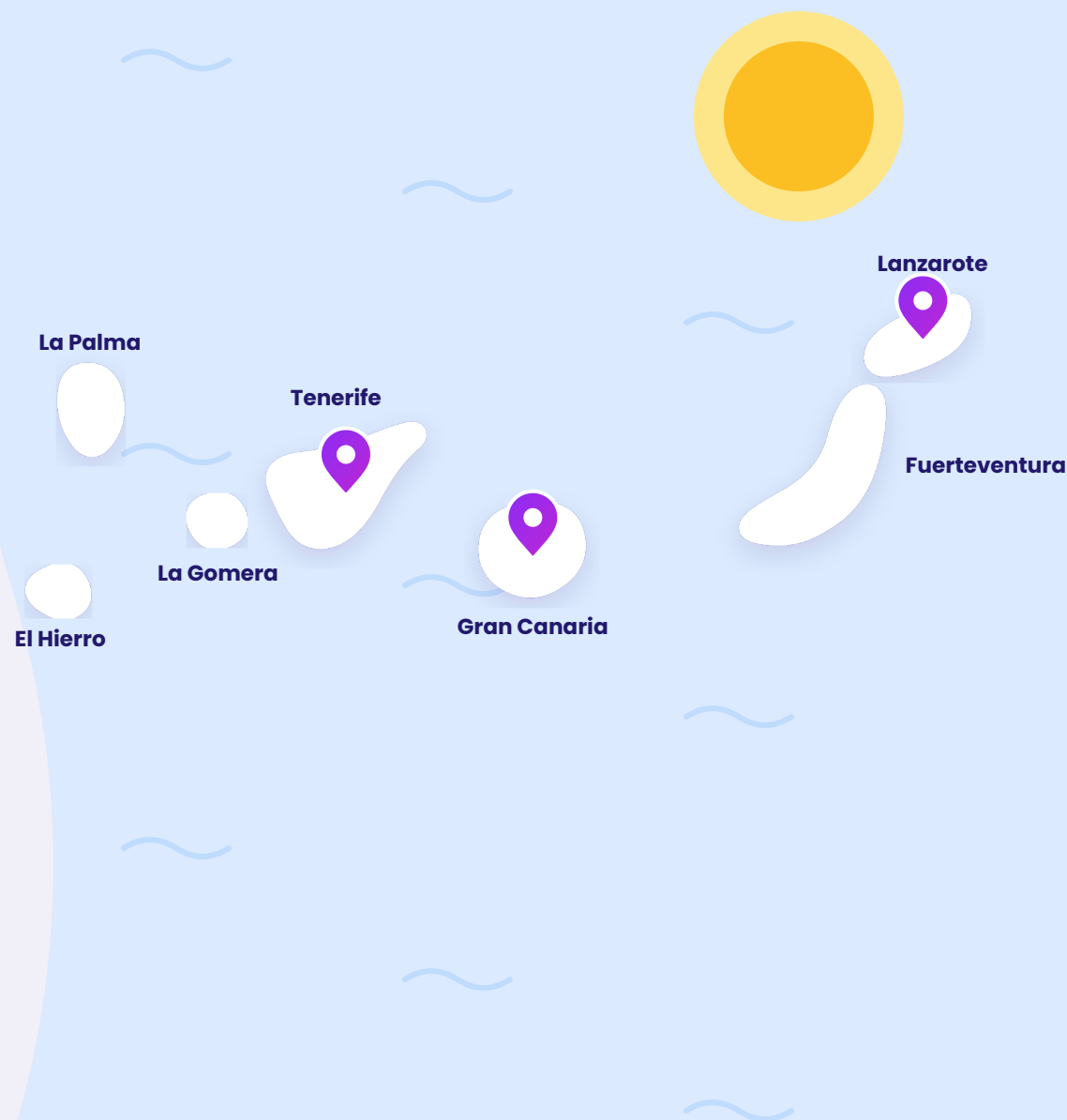
Marketing digital para pymes en Canarias.

Situación del sector, canales que funcionan en las islas, SEO local y cómo aprovechar la estacionalidad turística.

 **SEO local**

 **Temporadas**

 **Calendario 2027**



Qué encontrarás en esta guía

Todo lo que una pyme canaria necesita para planificar su marketing digital en 2027.

01

Canarias en cifras

Situación del sector y qué significa para tu negocio.

Pág. 3–4

02

Canales que funcionan

Dónde estar y para qué sirve cada canal en las islas.

Pág. 5

03

SEO local e idiomas

Que te encuentren en tu isla, tu municipio y en su idioma.

Pág. 6–7

04

Temporadas y calendario

Estacionalidad turística y fechas clave de 2027.

Pág. 8–9

05

Plan de acción 2027

Cinco pasos, checklist y cómo ponerlo en marcha.

Pág. 10–12

Canarias en cifras

El punto de partida: un tejido de pequeñas empresas y un turismo en récord.



146.001

empresas en Canarias

DIRCE, 1 de enero de 2025



55 %

no tiene asalariados

80.399 empresas sin plantilla



15,69 M

turistas extranjeros en 2025

Récord histórico, un 3 % más
que en 2024



24.431 M€

de gasto turístico extranjero

Un 6,8 % más que en 2024

LA LECTURA PARA TU NEGOCIO

Casi todo el tejido empresarial canario son pymes y autónomos, y compiten con una oferta turística que crece cada año. La visibilidad digital ya no es un extra: es lo que decide si el residente y el visitante te encuentran a ti o a tu competencia.



Tres públicos, tres formas de buscarte

En las islas no vendes a un solo cliente: residentes, turistas extranjeros y turistas nacionales.



Residentes

Tu cliente de todo el año

- Te buscan en Google y en el mapa "cerca de mí"
- Siguen a negocios locales en redes
- Responden a ofertas, eventos y fechas locales

DÓNDE LLEGARLES

Ficha de Google, redes y newsletter



Turistas extranjeros

Llegan sobre todo de Reino Unido y Alemania

- Deciden antes del viaje y ya en destino
- Leen reseñas y te buscan en su idioma
- Usan el móvil y el mapa para todo

DÓNDE LLEGARLES

Ficha y web en varios idiomas, reseñas



Turismo nacional

Peninsulares y canarios de otras islas

- Viajan en puentes, Semana Santa y verano
- Comparan en Google e Instagram
- Valoran lo auténtico y lo local

DÓNDE LLEGARLES

Instagram, SEO y campañas en fechas clave

Canales que funcionan en las islas

No hace falta estar en todos: elige los que encajan con tu público y tu negocio.



Imprescindible

Google Business Profile

Imprescindible. Es tu escaparate en el mapa para residentes y turistas.



Imprescindible

Web propia con SEO

Tu casa digital: páginas por zona, por idioma y por servicio.



Muy recomendable

Instagram

Lo visual vende: gastronomía, ocio, alojamiento, moda y experiencias.



Muy recomendable

Facebook

Público local adulto, grupos de municipio y eventos.



Muy recomendable

TikTok y vídeo corto

Descubrimiento y público joven. Ideal para mostrar el destino.



Muy recomendable

Newsletter

Fideliza al residente y recupera al turista que repite.



Muy recomendable

WhatsApp Business

Reservas, dudas y atención rápida, en cualquier idioma.



Según tu sector

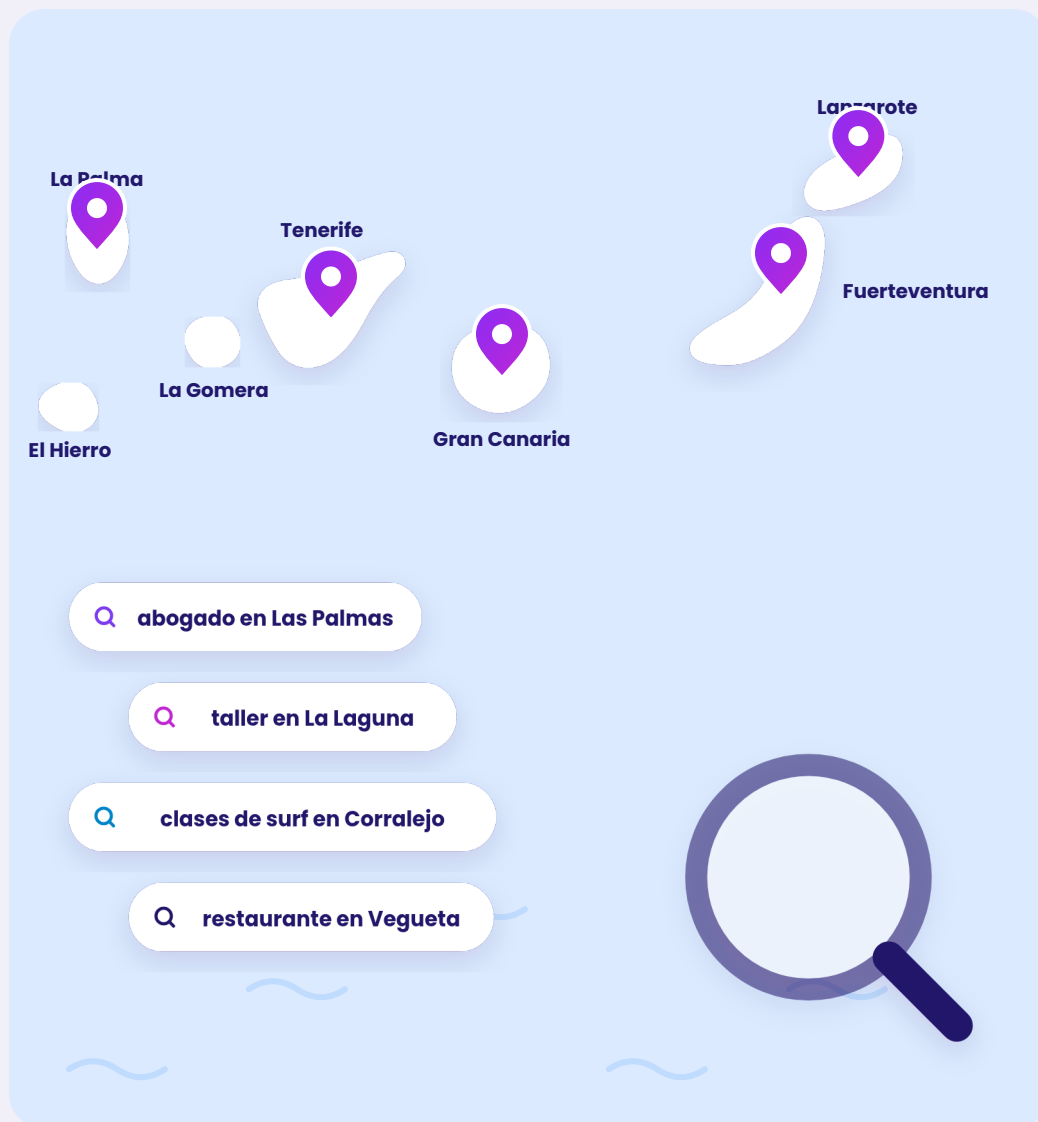
LinkedIn

Para servicios entre empresas (B2B) y captación de talento.



SEO local: que te encuentren en tu isla

Tus clientes no buscan “restaurante”: buscan “restaurante en Vegueta” o “surf en Corralejo”.



Una ficha de Google por sede

1

Si tienes local en varias islas o municipios, cada uno con su ficha verificada.



Una página por zona

2

“Servicios en Las Palmas”, “Servicios en Tenerife”: texto propio, no copiado.



Palabras de barrio y de isla

3

Incluye municipios, barrios y zonas conocidas: el sur, el norte, la capital.



Reseñas que nombran el lugar

4

Pide reseñas y respóndelas: Google valora la actividad y la reputación.



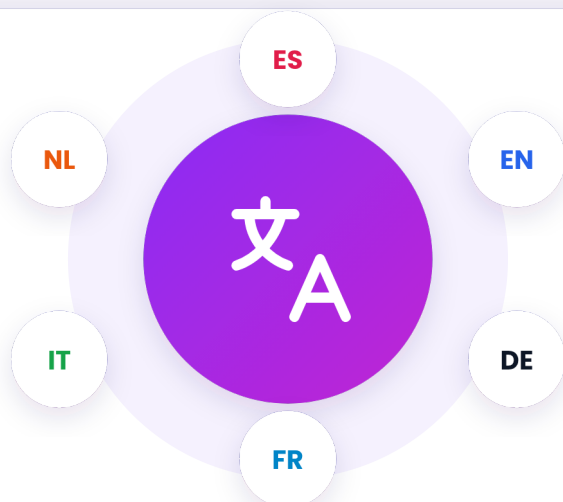
Mismos datos en todas partes

5

Nombre, dirección y teléfono idénticos en web, ficha, redes y directorios.

Habla el idioma de quien te visita

El turista extranjero decide en su idioma: si no te entiende, elige a otro.



POR DÓNDE EMPEZAR

Español + inglés como base, y el idioma de tu cliente principal.

Reino Unido y Alemania son los mercados que más turistas envían a Canarias. Mira de dónde vienen tus clientes (reservas, reseñas, analítica web) antes de traducir.

Sí

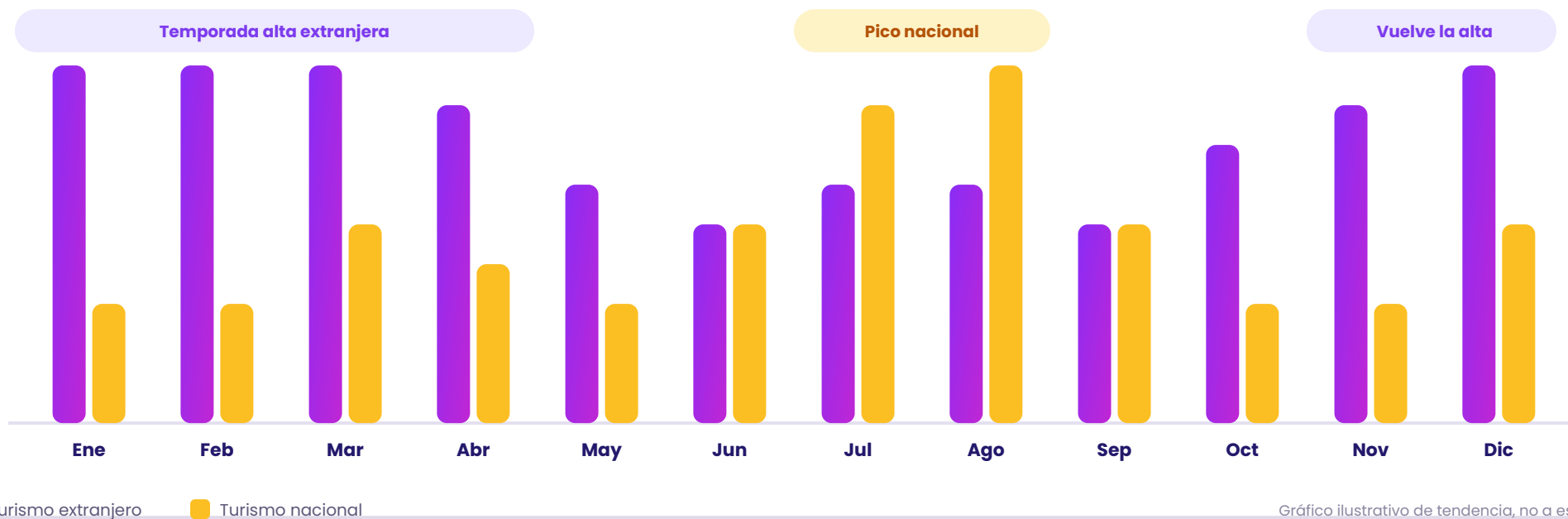
- ✓ Ficha de Google con descripción en varios idiomas
- ✓ Web con páginas traducidas y revisadas, no automáticas
- ✓ Responder reseñas en el idioma en que te escriben
- ✓ Carta, precios y horarios claros también en inglés

Mejor evita

- ✗ Traducciones automáticas sin revisar
- ✗ Mezclar idiomas en la misma publicación sin orden
- ✗ Olvidar al residente por hablar solo al turista

La estacionalidad turística, a tu favor

En Canarias el invierno es temporada alta para el turista extranjero, y el verano para el nacional.



Temporada alta

Máxima visibilidad: ficha impecable, reseñas al día y contenido en varios idiomas.



6–8 semanas antes

Prepara campañas y contenido antes de cada pico: el turista decide antes de viajar.



Temporada baja

Momento del residente: fidelización, newsletter, ofertas locales y mejoras de la web.

Fechas clave de 2027 en Canarias

Marca estas fechas en tu calendario editorial y prepara cada campaña con antelación.



Suma también las fiestas de tu municipio y de tu isla.

Son el momento perfecto para conectar con el público local y diferenciarte de las grandes marcas.

Tu plan de acción para 2027

Cinco pasos, de lo más urgente a lo más estratégico.



No hace falta hacerlo todo a la vez.

Empieza por los pasos 1 y 2 antes de la próxima temporada alta: son los que más rápido se notan.

Checklist de tu pyme en Canarias

Marca lo que ya tienes. Lo que quede en blanco es tu lista de tareas para 2027.



Mi ficha de Google está verificada y completa

☐


Tengo un calendario editorial anual

☐


Tengo horarios actualizados, incluidos festivos locales

☐


Preparo campañas antes de cada temporada

☐


Tengo una ficha por cada sede o local

☐


Recojo contactos de mis clientes

☐


Mi web tiene páginas por isla o municipio

☐


Envío una newsletter con regularidad

☐


Mi web y mi ficha están también en inglés

☐


Sé qué canal me trae más clientes

☐


Respondo a todas las reseñas, en su idioma

☐


Reviso resultados cada trimestre

☐

10–12 marcadas: vas por delante · 6–9: buena base · menos de 6: empieza por los pasos 1 y 2 del plan

Cómo te ayuda MKG Suite

Todo tu marketing digital en un solo lugar, pensado también para el negocio local.



De isla en isla,
desde un solo panel



Google Business Profile

Publica novedades en tu ficha desde el mismo calendario que tus redes.



10 canales, un calendario

Redes sociales, blog, Google Business y newsletter, planificados por temporadas.



IA en español

Contenido con el tono de tu marca. Nada se publica sin tu aprobación.



Audiencias por zona

Segmenta contactos por perfil, provincia y comportamiento.



Varias sedes o marcas

Espacios de trabajo independientes, con roles y permisos.



Resultados unificados

Compara qué canal funciona en cada temporada.



EMPIEZA 2027 CON VENTAJA

Que te encuentren en todas las islas.

Crea tu cuenta gratuita en MKG Suite y pon en marcha el plan de esta guía desde un solo lugar.

Crea tu cuenta gratuita

Sin tarjeta de crédito · Cancela cuando quieras

